

# 2023-2029年中国有机大米 行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国有机大米行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机大米行业分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 有机大米行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 有机大米产品概述

##### 1.1.1 有机大米的界定标准

##### 1.1.2 有机大米的营养价值

##### 1.1.3 有机大米与普通大米的区别

#### 1.2 有机大米行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 有机大米行业研究机构

##### 1.3.1 有机大米行业介绍

##### 1.3.2 有机大米行业研究优势

##### 1.3.3 有机大米行业研究范围

### 第二章 2022年中国有机大米行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国有机大米行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国有机大米行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

###### (1) 中国植物油行业协会

(2) 行业监管体制

## 2.2.2 行业政策分析

(1) 《中华人民共和国食品安全法》

(2) 《中华人民共和国农产品质量安全法》

(3) 《有机产品认证管理办法》

(4) 《有机产品国家标准》

## 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国有机大米行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

(1) 人口规模分析

(2) 教育环境分析

(3) 文化环境分析

(4) 生态环境分析

(5) 中国城镇化率

(6) 绿色健康消费趋势

(7) 消费升级发展趋势

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国有机大米行业技术环境分析

### 2.4.1 有机大米种植技术分析

### 2.4.2 有机大米加工规程分析

### 2.4.3 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国有机大米行业上、下游产业链分析

### 3.1 有机大米行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 有机大米行业产业链

### 3.2 有机大米行业上游-农具产业发展分析

#### 3.2.1 农具产业发展现状

#### 3.2.2 农具产业供给分析

#### 3.2.3 农具供给价格分析

#### 3.2.4 农具供给区域分布

### 3.3 有机大米行业下游-经销商情况分析

- 3.3.1 有机大米经销商发展现状
- 3.3.2 有机大米经销商规模情况
- 3.3.3 有机大米经销商区域分布
- 3.4 有机大米行业终端消费者消费情况分析
  - 3.4.1 中国人均有机大米消费情况
  - 3.4.2 有机大米消费者地域分布情况
  - 3.4.3 健康绿色消费观念下的有机大米消费市场
  - 3.4.4 有机大米消费者品牌忠诚度分析

#### 第四章 国际有机大米行业市场发展分析

- 4.1 2022-2023年国际有机大米行业发展现状
  - 4.1.1 国际有机大米行业发展现状
  - 4.1.2 国际有机大米行业发展规模
  - 4.1.3 国际有机大米主要技术水平
- 4.2 2018-2022年国际有机大米市场需求研究
  - 4.2.1 国际有机大米市场需求特点
  - 4.2.2 国际有机大米市场需求结构
  - 4.2.3 国际有机大米市场需求规模
- 4.3 2018-2022年国际区域有机大米行业研究
  - 4.3.1 欧洲有机大米市场分析
    - (1) 市场现状分析
    - (2) 市场规模分析
    - (3) 发展趋势分析
  - 4.3.2 美国有机大米市场分析
    - (1) 市场现状分析
    - (2) 市场规模分析
    - (3) 发展趋势分析
  - 4.3.3 日韩有机大米市场分析
    - (1) 市场现状分析
    - (2) 市场规模分析
    - (3) 发展趋势分析
- 4.4 2023-2029年国际有机大米行业发展展望

- 4.4.1 国际有机大米行业发展趋势
- 4.4.2 国际有机大米行业规模预测
- 4.4.3 国际有机大米行业发展机会

## 第五章 中国有机大米行业发展概述

### 5.1 中国有机大米行业发展状况分析

- 5.1.1 中国有机大米行业发展阶段
- 5.1.2 中国有机大米行业发展总体概况
- 5.1.3 中国有机大米行业发展特点分析

### 5.2 2022-2023年有机大米行业发展现状

- 5.2.1 近年中国有机大米行业发展热点
- 5.2.2 2022-2023年中国有机大米行业发展现状
- 5.2.3 2022-2023年中国有机大米企业发展分析

### 5.3 有机大米行业替代品及互补产品分析

#### 5.3.1 有机大米行业替代品分析

- (1) 替代品种类
- (2) 主要替代品对有机大米行业的影响
- (3) 替代品发展趋势分析

#### 5.3.2 有机大米行业互补产品分析

- (1) 行业互补产品种类
- (2) 主要互补产品对有机大米行业的影响
- (3) 互补产品发展趋势分析

### 5.4 中国有机大米行业细分市场概况

- 5.4.1 稻花香有机大米市场分析
- 5.4.2 稻花香2号有机大米市场分析

### 5.5 有机大米行业渠道与行业品牌分析

#### 5.5.1 有机大米行业渠道分析

- (1) 渠道形式
- (2) 渠道要素对比
- (3) 各区域主要代理商情况

#### 5.5.2 有机大米行业品牌分析

- (1) 品牌数量分析

(2) 品牌推广方式分析

(3) 品牌美誉度分析

(4) 品牌的选择情况

5.5.3 有机大米行业存在的问题分析

5.6 中国有机大米行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国有机大米行业发展制约因素

5.6.2 中国有机大米行业存在问题分析

5.6.3 中国有机大米行业发展对策建议

第六章 中国有机大米行业运行指标分析及预测

6.1 中国有机大米行业企业数量分析

6.1.1 2018-2022年中国有机大米行业企业数量情况

6.1.2 2018-2022年中国有机大米行业企业竞争结构

6.2 2018-2022年中国有机大米行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国有机大米行业市场规模分析及预测

6.3.1 2018-2022年中国有机大米行业市场规模分析

6.3.2 2023-2029年中国有机大米行业市场规模预测

6.4 2018-2022年中国有机大米区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国有机大米行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国有机大米行业市场供给分析

(1) 2018-2022年中国有机大米行业供给规模分析

(2) 2023-2029年中国有机大米行业供给规模预测

## 6.5.2 中国有机大米行业市场需求分析

(1) 2018-2022年中国有机大米行业需求规模分析

(2) 2023-2029年中国有机大米行业需求规模预测

## 6.6 2018-2022年中国有机大米行业产品价格分析

6.6.1 2018-2022年中国有机大米行业产品价格回顾

6.6.2 2018-2022年中国有机大米产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2018-2022年中国有机大米产品价格影响因素分析

6.6.4 2023-2029年中国有机大米产品价格预测

## 6.7 有机大米行业进、出口分析

### 6.7.1 出口分析

(1) 2017-2022年有机大米出口总况分析

(2) 2017-2022年有机大米出口量及增长情况

(3) 2017-2022年有机大米细分行业出口情况

(4) 出口流向结构

(5) 出口产品品牌分析

(6) 主要出口企业分析

(7) 出口价格特征分析

### 6.7.2 进口分析

(1) 2017-2022年有机大米进口总况分析

(2) 2017-2022年有机大米进口量及增长情况

(3) 2017-2022年有机大米细分行业进口情况

(4) 国家进口结构

(5) 进口产品结构

(6) 出口价格分析

## 第七章 中国互联网+有机大米行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给有机大米行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代有机大米行业大环境变化分析

7.1.2 互联网+有机大米行业渠道形势变革分析

7.1.3 互联网+有机大米行业营销模式变革分析

### 7.2 中国互联网+有机大米行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+有机大米行业投资布局分析

- (1) 中国互联网+有机大米行业投资切入方式
- (2) 中国互联网+有机大米行业投资规模分析
- (3) 中国互联网+有机大米行业投资业务布局
- 7.2.2 有机大米行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+有机大米行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+有机大米行业竞争格局分析
  - (1) 中国互联网+有机大米行业参与者结构
  - (2) 中国互联网+有机大米行业竞争者类型
  - (3) 中国互联网+有机大米行业市场占有率
- 7.2.5 中国有机大米行业电商平台分析
  - (1) 天猫商城
  - (2) 淘宝商城
  - (3) 京东商城
  - (4) 苏宁易购
  - (5) 亚马逊
- 7.2.6 中国有机大米企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+有机大米行业发展趋势分析
  - 7.3.1 “互联网+智慧农业”产业发展机遇分析
  - 7.3.2 现代农业生产与管理溯源管理系统平台
  - 7.3.3 电商直销平台占有率逐渐提升
  - 7.3.4 有机大米品牌化发展趋势

## 第八章 中国有机大米行业消费市场调查

- 8.1 有机大米市场消费需求分析
  - 8.1.1 有机大米市场的消费需求变化
  - 8.1.2 有机大米行业的需求情况分析
  - 8.1.3 有机大米品牌市场消费需求分析
- 8.2 有机大米消费市场状况分析
  - 8.2.1 有机大米行业消费特点
  - 8.2.2 有机大米行业消费结构分析
  - 8.2.3 有机大米行业消费的市场变化
  - 8.2.4 有机大米市场的消费方向

- 8.3 有机大米行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4 有机大米行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国有机大米行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国有机大米行业竞争格局分析
  - 9.1.1 有机大米行业区域分布格局
  - 9.1.2 有机大米行业企业规模格局
  - 9.1.3 有机大米行业企业性质格局
  - 9.1.4 有机大米国际竞争格局分析
    - (1) 国际有机大米品牌格局
    - (2) 国际有机大米区域格局
    - (3) 国际有机大米市场集中度分析
    - (4) 中国有机大米市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国有机大米行业竞争五力分析
  - 9.2.1 有机大米行业上游议价能力
  - 9.2.2 有机大米行业下游议价能力
  - 9.2.3 有机大米行业新进入者威胁
  - 9.2.4 有机大米行业替代产品威胁
  - 9.2.5 有机大米行业现有企业竞争
- 9.3 中国有机大米行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 有机大米行业优势分析(S)
  - 9.3.2 有机大米行业劣势分析(W)
  - 9.3.3 有机大米行业机会分析(O)
  - 9.3.4 有机大米行业威胁分析(T)
- 9.4 中国有机大米行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国有机大米行业竞争策略建议

## 第十章 中国有机大米行业领先企业竞争力分析

### 10.1 黑龙江省北大荒米业集团有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 益海嘉里食品营销有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 中粮国际（北京）有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 华润五丰（中国）投资有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 湖北国宝桥米有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 五常葵花阳光米业有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 江苏省农垦米业集团有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 金健米业股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 黑龙江泰丰粮油食品有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态

#### 10.9.6 企业发展战略分析

### 10.10 江西金佳谷物股份有限公司竞争力分析

#### 10.10.1 企业发展基本情况

#### 10.10.2 企业主要产品分析

#### 10.10.3 企业竞争优势分析

#### 10.10.4 企业经营状况分析

#### 10.10.5 企业最新发展动态

#### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2023-2029年中国有机大米行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2023-2029年中国有机大米行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国有机大米行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国有机大米行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国有机大米行业互联网+前景

### 11.2 2023-2029年中国有机大米行业发展趋势分析

#### 11.2.1 中国有机大米行业品牌格局趋势

#### 11.2.2 中国有机大米行业渠道分布趋势

#### 11.2.3 中国有机大米行业市场趋势分析

### 11.3 2023-2029年中国有机大米行业投资机会与建议

#### 11.3.1 中国有机大米行业投资前景展望

#### 11.3.2 中国有机大米行业投资机会分析

#### 11.3.3 中国有机大米行业投资建议

## 第十二章 2023-2029年中国有机大米行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国有机大米行业关键成功要素分析

### 12.2 中国有机大米行业投资壁垒分析

### 12.3 中国有机大米行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国有机大米行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 有机大米行业融资渠道分析

#### 12.4.2 有机大米行业融资策略分析

## 第十三章 2023-2029年中国有机大米行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外有机大米行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外有机大米行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 行业投资壁垒分析

##### (1) 技术壁垒

##### (2) 销售渠道壁垒

##### (3) 资金壁垒

### 13.2 中国有机大米行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

##### (1) 电商直销模式

##### (2) 商超模式

##### (3) 品牌专卖店模式

#### 13.2.2 有机大米行业商业模式创新分析

### 13.3 中国有机大米行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

## 14.2 有机大米行业投资可行性评估

### 14.3 建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录

图表：有机大米行业特点

图表：有机大米行业生命周期

图表：有机大米行业产业链分析

图表：中国农业产值分析

图表：中国有机农业产值分析

图表：中国有机大米品牌排行榜

图表：中国有机大米行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国有机大米产品市场渗透率分析

图表：中国有机大米国产品牌市场占有率分析

图表：高端有机大米品牌排行榜

图表：国际有机大米区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国有机大米行业进口规模分析

图表：2017-2022年中国有机大米行业出口规模分析

图表：中国有机大米各个渠道销售占比分析

图表：中国有机大米行业互联网渠道占比分析

图表：2018-2022年有机大米行业市场规模分析

图表：2023-2029年有机大米行业市场规模预测

图表：2018-2022年中国有机大米行业供给规模分析

图表：2023-2029年中国有机大米行业供给规模预测

图表：2018-2022年中国有机大米行业需求规模分析

图表：2023-2029年中国有机大米行业需求规模预测

图表：2018-2022年中国有机大米行业企业数量情况

图表：2018-2022年中国有机大米行业企业竞争结构

图表：中国有机大米行业盈利能力分析

图表：中国有机大米行业运营能力分析

图表：中国有机大米行业偿债能力分析

图表：中国有机大米行业发展能力分析

图表：中国有机大米行业经营效益分析

图表：2018-2022年中国米糠供应规模分析

图表：2018-2022年有机大米行业重要数据指标比较

图表：2018-2022年中国有机大米行业竞争力分析

图表：2023-2029年中国有机大米行业产能预测

图表：2023-2029年中国有机大米行业消费量预测

图表：2023-2029年中国有机大米市场价格走势预测

图表：2023-2029年中国有机大米行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355832.html>